

ICS 33.050

M 30

团 体 标 准

T/TAF XXX.X-XXXX

APP 收集使用个人信息最小必要评估规范 消费记录

Application software user personal information collection and usage

minimization and necessity evaluation specification: Consumption records

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

电信终端产业协会 发布

目 次

目 次	I
前 言	II
引 言	III
APP 收集使用个人信息最小必要评估规范 消费信息	1
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语、定义和缩略语	1
3.1 术语和定义	1
3.2 缩略语	1
4 消费记录涉及的个人信息	2
5 个人信息处理活动中消费记录的最小必要规范	2
5.1 总原则	4
5.2 收集	2
5.3 存储	3
5.4 使用	3
5.5 传输（共享给第三方）	3
5.6 删除	3
附录 A	4

前 言

本标准按照GB/T-2009给出的规则起草。

本标准由电信终端产业协会提出并归口。

本标准起草单位：中国信息通信研究院、小米科技有限责任公司、OPPO广东移动通信有限公司、维沃移动通信有限公司、北京奇虎科技有限公司、华为技术有限公司、北京三快在线科技有限公司、阿里巴巴(中国)有限公司、北京字节跳动科技有限公司。

本文件主要起草人：任冠一、周圣炎、王艳红、杜云、宁华、武林娜、胡月、陈鑫爱、周飞、李京典、汤立波、常浩伦、李腾、毛欣怡、贾科、姚一楠、衣强、方强、贾雪飞、杨骁涵、王宇晓、安潇羽；



引 言

本文件根据《中华人民共和国网络安全法》等相关法律要求，依据GB/T 35273-2020《信息安全技术 个人信息安全规范》的最小必要原则，提出移动应用软件在处理涉及个人信息的收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开等活动中的最小必要信息规范和评估准则，旨在对移动互联网行业收集使用用户个人信息进行规范，落实最小、必要的原则，进一步促进移动互联网行业的健康稳定发展。



APP 收集使用个人信息最小必要评估规范 消费记录

1 范围

本标准旨在贯彻个人信息收集使用的最小必要的原则，针对移动APP访问、收集、存储、处理、销毁用户各环节提出相应的最小必要性符合度评估项，并结合典型场景，对APP最小必要处理消费记录的进行规定。

本标准适用于指导移动互联网应用软件开发者规范对用户消费记录的处理，也适用于主管监管部门、第三方评估机构等组织对移动互联网应用程序收集个人信息行为进行监督、管理和评估。

本标准适用范围仅适用于电商场景的消费记录（订单）中包含的个人信息，不包含现金流交易记录中包含的个人信息。

2 规范性引用文件

下列文件对于本标准的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本标准。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本标准。

GB/T 25069-2010 《信息安全技术 术语》

GB/T 35273-2020 《信息安全技术个人信息安全规范》

T/TAF 077.1-2020 《APP收集使用个人信息最小必要评估规范 总则》

3 术语、定义和缩略语

3.1 术语和定义

系列标准《APP收集使用个人信息最小必要评估规范 总则》中术语和定义适用于本文件。

下列术语和定义适用于本文件。

3.1.1 移动智能终端 smart mobile terminal

能够接入移动通信网，具有能够提供应用软件开发接口的操作系统，具有安装、加载和运行应用软件能力的终端。

3.1.2 移动应用软件 mobile application

针对移动智能终端所开发的应用程序，包括移动智能终端预置应用软件以及互联网信息服务提供者提供的可以通过智能终端下载、安装、升级、卸载的应用软件。

3.2 缩略语

下列缩略语适用于本文件。

APP 应用软件 Application

4 消费记录涉及的个人信息的个人信息

类别	数据信息
消费记录相关	<p>1.真实身份类 可识别自然人真实身份的信息，如姓名、住址、工作单位、职位、及身份证号码、签证授权编号等可标识自然人真实身份的数据及相关的证照 扫描件、图片、影印件等。</p> <p>2.网络身份类 用户在网络空间的身份标识信息，虽不可直接识别用户自然人身份，但结合其他手段或数据可与用户真实身份相关的信息，如个人的手机号/微信号/QQ 号/支付宝账号/微博账号/邮箱地址等</p> <p>3.个人基本资料类 用户的一般信息，如年龄、性别、职业、国籍等</p> <p>4.生物特征数据 与用户身体的生物学特征有关、能够唯一识别个体的数据，如指纹、声纹等特征数据</p>

5 个人信息处理活动中消费记录的最小必要规范

下表中，将上文4中汇总的个人信息类型和业务功能进行匹配罗列，旨在明确不同数据信息所对应的业务功能场景。

业务功能	数据信息	最小必要描述
消费账户注册	网络身份类	仅用于用户注册，满足注册用户实名认证和账号安全性的要求即可
消费账户登录	网络身份类	仅用于标识网上购物用户和保障账号信息安全
消费购物	个人基本资料类、真实身份类	仅用于购物时识别收货人和联系收货人
消费购物	网络身份类、生物特征数据	仅用于对用户真实身份进行验证，以确保用户账户安全

5.1 总原则

应满足T/TAF 077.1-2020 《APP收集使用个人信息最小必要评估规范 总则》中的最小必要原则。

5.2 告知同意

在针对用户的个人敏感信息进行收集、存储、使用、共享给第三方和删除，应提前告知用户并获得用户明示同意，不应在用户不知情的情况下对个人信息进行上述操作。

5.3 收集

(1) 收集的个人信息需与消费业务有直接关联。

(2) 收集个人信息之前，需要用户同意相关的权限授权。

5.4 存储

存储消费记录中个人信息的存储期限应保证最小化。

5.5 使用

(1) 使用消费记录中的个人信息时，不应超出与收集个人信息时所声称的目的具有直接或合理关联的范围，因业务需要，确需超出上述范围使用个人信息的，应再次征得个人信息主体明示同意。

(2) 若将消费记录中非个人信息（如商品名称、商品类别、商品价格等）和个人信息进行关联或加工处理而产生的信息，能够单独或与其他信息结合识别特定自然人身份或者反映特定自然人活动情况的，应将其认定为个人信息。对其处理应遵循收集个人信息时获得的授权同意范围。

5.6 共享给第三方

(1) 接收共享的第三方需要与消费业务有直接关联。

(2) 共享给第三方的个人信息范围不应超出第三方收集个人信息时所声称的目的具有直接或合理关联的范围。

5.7 删除

需在承诺的期限内完成删除行为。



附录 A

(资料性附录)

个人信息处理类别	常见场景示例
收集	<p>a.消费前开通平台账户时,需要收集用户手机号、姓名、身份证号、银行卡号等进行注册,以保证实名认证要求。</p> <p>b.订单配送前,需要收集用户的姓名、手机号、收货地址,以保证物流可配送</p>
存储	<p>a.为了追溯售后问题,平台需要存储已完成订单中的用户手机号、收货地址等个人信息。</p>
使用	<p>a.下单填写收货地址时,需用户授予“定位”权限时,告知用户此授权与授权行为的目的是方便填写收货地址。</p>
共享给第三方	<p>a.海淘电商平台需要将个人信息传输给海关(相关行政部门)进行保税仓备案、清关认证、身份审查,应向用户说明传输目的。</p> <p>b.物流追踪 APP 需要购物 APP 共享快递如单号(不属于个人信息/不在上述表格中的个人信息)等相关信息,用于查看快递流转信息。</p>
删除	<p>a.用户删除电商平台中的订单记录</p> <p>b.用户删除收货信息管理中的某条收货信息</p>



电信终端产业协会团体标准

移动应用分发平台系列规范：APP 信息展示规范

T/TAF 069.1—2020

*

版权所有 侵权必究

电信终端产业协会印发

地址：北京市西城区新街口外大街 28 号

电话：010-82052809

电子版发行网址：www.taf.org.cn